

**COMUNICATO STAMPA****Presentati ad Automotive Dealer Day i risultati di DealerSTAT 2016**

*A BMW il primo posto nel settore autovetture per la valutazione complessiva dei concessionari, Land Rover è il marchio più desiderato, Ford il migliore nel settore veicoli commerciali per la soddisfazione dei dealer*

Verona, 18 maggio 2016. Presentati oggi ad Automotive Dealer Day i risultati di DealerSTAT 2016, l'indagine sulla soddisfazione dei concessionari italiani nel rapporto con la casa automobilistica, condotta da Quintegia, azienda che si occupa di ricerca, eventi e formazione nel settore automotive, organizzatrice dell'evento Automotive Dealer Day 2016.

Lo studio ha all'attivo tredici edizioni, durante le quali sono stati coinvolti più di 5.000 imprenditori di concessionarie, per un totale di oltre 17.000 questionari raccolti. Dal 2012, inoltre, DealerSTAT monitora anche la soddisfazione dei concessionari nei confronti dei principali marchi di veicoli commerciali.

Nel 2016 la rilevazione è stata condotta da febbraio ad aprile e, per il settore autovetture, ha coinvolto 32 marchi e oltre il 50% dei dealer italiani, che si sono espressi in 1.250 questionari. **Nella valutazione complessiva, indicatore che sintetizza l'opinione generale degli intervistati, nel 2016 cambia il numero 1 della classifica, dove BMW (3,90) per il primo anno raggiunge il vertice nel ranking.** Nel podio anche Mini (3,87), da 3 anni al secondo posto, seguito da Volvo (3,86), in risalita. Completano la Top 5, Ford (3,83), perfettamente stabile, insieme a Land Rover (3,82). Ha ritirato il premio per BMW Sergio Solero, Presidente di BMW Italia.

**Ai dealer inoltre è stato chiesto di esprimere una preferenza nell'ipotesi di ripartire da zero nel business.** Dall'analisi delle risposte emerge che nel 2016 il 51% rimarrebbe fedele al proprio marchio e un ulteriore 24% sarebbe comunque intenzionato a proseguire con l'attività imprenditoriale intrapresa, anche se con altri mandati. Il 5% dei dealer uscirebbe dal business, mentre il restante 20% non prende posizione a riguardo. Nell'ultimo triennio la **fedeltà dei concessionari al brand rappresentato** appare, quindi, in **continuo aumento** (era 35% nel 2014), mentre l'uscita dal business è un'opzione sempre meno indicata dagli intervistati (raggiungeva il 20% nello stesso anno). **Land Rover si conferma, come nel 2015, il mandato più desiderato, seguito da Kia e da Ford e Volkswagen a pari merito.** Per Land Rover ha ritirato il premio Daniele Maver, Presidente di Jaguar Land Rover Italia.

Per il quinto anno consecutivo, Quintegia ha inoltre rilevato il **grado di soddisfazione dei dealer di veicoli commerciali** coinvolgendo le reti di 10 marchi. Vi ha partecipato il 50% dei dealer italiani per un totale di 365 questionari. Si riconfermano sul podio, nelle medesime posizioni dello scorso anno: Ford (3,67), con evidente distacco nella valutazione media, seguito da Renault (3,48) e Mercedes (3,44). Per Ford ritira il premio Domenico Chianese, Presidente di Ford Italia.

**Centro Ricerche Quintegia**

Il Centro Ricerche Quintegia realizza studi e analisi nel settore automotive. I progetti beneficiano di conoscenze e competenze acquisite negli anni, trasferite al gruppo di ricerca di matrice accademica, alimentate dal network di relazioni a più livelli – dealer, case auto, aziende della filiera – e maturate con l’esperienza anche in ambito internazionale attraverso ICDP (International Car Distribution Programme).

**Contatti per la stampa:****Ufficio Stampa Automotive Dealer Day**

Carolina Vastola, Clickutility on Earth on behalf of Quintegia

Tel. 3484737381, @:[ufficiostampa@dealerday.it](mailto:ufficiostampa@dealerday.it)

**Per approfondimenti, è disponibile su richiesta la sintesi di DealerSTAT 2016** ([info@dealerstat.it](mailto:info@dealerstat.it)).

**Ulteriori informazioni su:** [www.dealerday.it](http://www.dealerday.it)