

La casa automobilistica ha conquistato per la quarta volta consecutiva il premio "DealerSTAT" come "Mandato n. 1 in Soddisfazione dei Dealer"

## Soddisfazione concessionari Ford in pole position



Ai concessionari di auto italiani piace Ford. La casa automobilistica ha infatti conquistato per la quarta volta consecutiva il premio "DealerSTAT" come "Mandato n. 1 in Soddisfazione dei Dealer". Inoltre ha ottenuto il secondo posto tra i mandati più desiderati e primo per la maggiore fedeltà dei dealer in Italia con il 70% dei FordPartner che alla domanda "potendo ripartire da zero in questo business, quale mandato sceglierebbe?" ha indicato proprio il marchio attuale.

Nel rapporto tra la casa madre e i concessionari Ford è risultata "best in class" nei sistemi di incentivazione, nel marketing, nel management vendite e nella disponibilità a suggerimenti dei DealerStat è l'indagine sulla soddisfazione dei concessionari nel rapporto con la casa automobilistica condotta da Quintegia in collaborazione con alcuni docenti dell'Università Cà Foscari Venezia tra febbraio ed aprile di quest'anno che ha elaborato i risultati sulla base dei 1.170 questionari ricevuti (quest'anno è stato raggiunto il record).

Lo studio considera i diversi aspetti del rapporto di mandato e le singole attività gestionali cercando di individuare i punti di forza e di debolezza, il trend, e soprattutto le aree critiche e gli spazi di miglioramento per ciascun marchio.

I risultati sono stati presentati in anteprima in occasione dell'Automotive Dealer Day di VeronaFiere (la sintesi è disponibile sul sito [www.dealerstat.it](http://www.dealerstat.it)) e Gaetano Thorel, presidente ed amministratore delegato di Ford Italia ha ritirato personalmente il riconoscimento: "Questo premio corona il successo conseguito da Ford in Italia nei primi quattro mesi del 2009 e conferma quanto sia importante e strategico il rapporto che ci lega ai nostri Partner. In questo contesto economico particolarmente impegnativo questo riconoscimento ci rende confidenti di avere dimostrato con i fatti il senso di responsabilità che ci accompagna in ogni decisione". (m. r.)

*(15 maggio 2009)*