

Audi è il mandato più desiderato dai Dealer italiani

Il 16% dei Concessionari ha votato il Marchio dei quattro anelli
L'indagine condotta tra i Dealer di 38 Marchi automobilistici

In occasione dell'Automotive Dealer Day, in programma a Verona il 13 e 14 maggio, la Audi si è aggiudicata il premio quale "Mandato più desiderato" dai Dealer italiani. Il riconoscimento assegnato al Marchio tedesco è frutto di un'indagine condotta sull'intero territorio nazionale da Dealer STAT, società indipendente che indaga sulla soddisfazione dei Concessionari nel rapporto con la Casa automobilistica.

Lo studio è stato realizzato tramite l'invio di un questionario con 90 domande specifiche ai Concessionari di 38 Marchi automobilistici. Analizzando i dati raccolti tra coloro che hanno espresso la volontà di restare in questa specifica realtà imprenditoriale, la Casa tedesca ha ottenuto la prima posizione; il 16% dei Concessionari, infatti, ha espresso la propria preferenza per la Audi.

Grande la soddisfazione espressa da Michael Frisch, Direttore della Audi Italia, salito sul palco del Dealer Day per ritirare il prestigioso riconoscimento. "Siamo molto orgogliosi di questo risultato, raggiunto grazie all'impegno di tutti i nostri Collaboratori e al fondamentale supporto della Casa Madre" ha commentato Frisch. "Ringrazio, inoltre, tutti i Concessionari che hanno espresso una preferenza per il nostro Marchio; questo rafforza ulteriormente la fiducia nelle strategie commerciali che da anni stiamo perseguendo".