

## Concluso l'Automotive Dealer Day 2009

Si è conclusa ieri a Verona la 6a edizione dell'Automotive Dealer Day.

L'importante manifestazione, organizzata dalla società Quintegia in collaborazione con InterAutoNews, si pone l'obiettivo di mettere in relazione i concessionari con tutti gli attori del mercato, fornendo loro una visione precisa e dettagliata degli scenari attuali e futuri del mondo dell'auto. Anche quest'anno la partecipazione è stata vasta e molto qualificata: oltre 2900 persone accreditate tra responsabili di concessionarie, vari manager auto, giornalisti provenienti anche dall'estero e un ricchissimo elenco di relatori per gli oltre 30 workshop divisi in 6 sessioni parallele.

Tra le numerose indagini effettuate riveste grande valore quella sulla soddisfazione dei Concessionari nel rapporto con le Case Automobilistiche condotta da Quintegia in collaborazione con alcuni docenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Lo studio, proposto per il 6° anno consecutivo e che proprio per questo è diventato un vero e proprio tracking study, si pone l'obiettivo di fornire il quadro puntuale degli aspetti qualificanti del rapporto di mandato, nonché della loro evoluzione nel corso degli anni. Dall'analisi di 38 Marchi, con un questionario di 60 domande, Subaru si è aggiudicata il prestigioso 2° posto nella valutazione complessiva (stabile Vs. '08), alle spalle della sola Ford e davanti ai marchi più prestigiosi dell'automobilismo mondiale.

Oltre allo straordinario risultato nella classifica totale, Subaru può vantare:

- 1° posto assoluto nella redditività e valore del mandato (stabile Vs. '08), ovvero l'aspetto più rilevante per la concessionaria perché misura la soddisfazione e la fiducia sul business che può portare il marchio. Sul podio la filiale italiana della Casa delle Pleiadi è salita anche per:
- 2° posto ass.to nel management vendite (in crescita Vs. '08)
- 2° posto ass.to nel sistema informativo (in crescita)
- 3° posto ass.to nel prodotto (in crescita)
- 3° posto ass.to nelle politiche di MKG (in crescita)
- 3° posto ass.to nei sistemi di incentivazione (in crescita)
- 3° posto ass.to nella disponibilità a suggerimenti (in crescita)

Questi risultati sono soprattutto la conferma dell'alto valore dei prodotti – dal 2008 con una gamma completa in tutte le alimentazioni: benzina, diesel e BI-Fuel - e il riconoscimento della massima efficacia delle strategie organizzative e commerciali della Casa delle Pleiadi.