

Volvo, Lexus e Chevrolet i piu' apprezzati dai concessionari

Classifica DealerSTAT, marchi italiani ancora fuori da top 20

16 maggio, 17:42



Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



1 di 1



Volvo, Lexus e Chevrolet i piu' apprezzati dai concessionari

ROMA - Volvo, Lexus e Chevrolet si confermano sul podio della DealerSTAT 2013, la ricerca che fotografa il grado di soddisfazione dei concessionari nel rapporto con le case automobilistiche. L'indagine, condotta su 34 brand e presentata oggi in anteprima all'Automotive Dealer Day in corso a Veronafiere, vede invece i marchi italiani ancora fuori dalla top 20.

La classifica mostra alle spalle del terzetto di testa Mini, Land Rover e Bmw, in ascesa di due posizioni, mentre Smart e' quella che mostra il maggior incremento nei giudizi rispetto al 2012 e, insieme a Toyota, ritorna tra le prime dieci posizioni.

I brand italiani restano fuori dai primi 20, continuando a collezionare punteggi insufficienti da parte dei concessionari.

Analizzando nel dettaglio la classifica, Volvo si conferma al vertice per il terzo anno consecutivo con un gradimento a 3,63, Lexus mantiene il secondo posto (3,57) e Chevrolet il terzo con 3,5 punti. Tra gli specialisti sono in top 10 i marchi del Gruppo Bmw (sesto) e Land Rover (quinto), mentre tra i generalisti Ford scende sotto la decima posizione per la prima volta dal 2004. Volkswagen (15%), Kia (9%), Toyota e Hyundai (7%) sono invece i mandati piu' desiderati dei concessionari.

Nel complesso cresce la fedelta' al marchio, passata al 31% dal 19% del 2012, e si ridimensiona l'alto grado di sfiducia che ha caratterizzato fino ad ora il rapporto tra case costruttrici e concessionari. Land Rover e' la rete con i dealer piu' fedeli e scalza Ford, da diversi anni in testa alla classifica.

"Per la prima volta dal 2006 - ha detto il direttore generale di Quintegia, Gabriele Maramieri - la fedelta' al brand rappresentato prevale sulle preferenze verso altri marchi. Dalla DealerSTAT 2013 risulta quanto mai importante proseguire nella ricerca di una maggior coesione nel rapporto tra case e concessionarie, che devono iniziare a dialogare in un modo nuovo e sempre piu' dinamico". Nella specifica delle diverse aree gestionali, ha spiegato, redditivita', politiche di marketing, disponibilita' al dialogo sono infatti stati giudicati dai concessionari in modo negativo.

Tra i veicoli commerciali, la DealerSTAT ha premiato Mercedes per la rete con i dealer piu' soddisfatti, seguita da Ford e da Renault, che ha perso il primato del 2012.