

[Motori](#) > [News](#) > Land Rover è la casa più apprezzata dai concessionari

## Land Rover è la casa più apprezzata dai concessionari

### Indagine DealerSTAT 2014, marchi italiani fuori dalla Top 20

22 maggio, 10:37

[g+1](#) [0](#)
[Indietro](#) | [Stampa](#) | [Invia](#) | [Scrivi alla redazione](#) | [Suggerisci \(\)](#)
[A](#) [A](#) [A](#)
1 di 1 [◀](#) [▶](#)

*Land Rover è la casa più apprezzata dai concessionari*

ROMA - È Land Rover la casa automobilistica più apprezzata dai concessionari, seguita da Mini e BMW. A rivelarlo è DealerSTAT 2014, l'indagine annuale di Quintegia sulla soddisfazione dei concessionari nel rapporto con le case, che prende in considerazione trentadue marchi. Presentata oggi a Veronafiere durante l'Automotive Dealer Day, vede il marchio britannico in testa alla classifica per la prima volta, con un punteggio superiore a 4 punti. Mini è al secondo posto con 3,86 punti, mentre BMW chiude il podio con 3,75. La 'top 5' è completata da Lexus (3,70) e da Volvo (3,66). Porsche, salendo nel ranking rispetto al 2013, si aggiudica la sesta posizione. Mercedes (10°) recupera 4 posizioni dall'ultima rilevazione - come Jaguar (11°) e Renault (12°) - e fa il suo primo ingresso fra i primi 10 classificati. Ancora fuori dalla 'Top 20', invece, i marchi italiani. Passando ai mandati più desiderati dai dealer, Volkswagen si riconferma al vertice per il terzo anno di fila con il 15% delle preferenze. Ma è ancora Land Rover la rete con i concessionari più fedeli (74%), scalzando Mercedes (69%), BMW (67%) e Ford, che con il 65% del gradimento raggiunge la quarta posizione, dopo aver condotto la classifica dal 2009 al 2012.

"Da questi risultati - ha detto Gabriele Maramieri, Direttore Esecutivo di Quintegia - emerge una crescita del valore di soddisfazione generale che raggiunge la sufficienza; è un risultato positivo visto che non accadeva dal 2004. Anche sul piano della fedeltà dei concessionari al brand ci sono buoni segnali rispetto allo scorso anno. Diminuiscono, infatti, i dealer disposti a uscire dal business (dal 24% del 2013 si passa al 20% attuale) e cresce la percentuale di quanti manterrebbero l'attuale mandato (35% contro 31% nel 2013). Di contro, un dealer su tre sarebbe ancora propenso a cambiarlo".

Tuttavia nel 2014 si registra un'insoddisfazione generale dei dealer verso la redditività del nuovo (2,57 su 5) e verso la gestione di flotte e aziende, dove solo la competitività dell'offerta raggiunge una valutazione media di 2,84 punti su 5.

Raggiungono appena la sufficienza, invece, i giudizi sul programma usato (3,06/5) e quelli sulla capacità del management della casa di comprendere il mercato e gestire il business nel post-vendita (3,13/5). Per il terzo anno consecutivo Quintegia ha rilevato anche la soddisfazione dei dealer dei veicoli commerciali che vede Renault in testa alla classifica (3,62), seguito da Ford (3,54) e Mercedes (3,38).