

Il più amato dagli italiani

22/05/2014 - Resi noti come da tradizione in occasione del Dealer Day, l'evento dedicato alla distribuzione automotive in scena a Verona il 21 e 22 maggio, i risultati della DealerStat, l'indagine sulla soddisfazione dei concessionari nel rapporto con la casa automobilistica curata da Quintegia.

A conquistare il primo posto della classifica 2014 è, per la prima volta, Land Rover con un giudizio complessivo superiore a 4 (dove l'1 esprime insoddisfazione e 5 la massima soddisfazione), il più alto mai registrato. Seguono altri due marchi premium, Mini (3,86) e Bmw (3,75). Chiudono la top 5 Lexus e Volvo con, rispettivamente, un 3,7 e un 3,6.

Il mandato più desiderato dai concessionari italiani? La DealerStat parla chiaro: per il terzo anno consecutivo è Volkswagen, marchio indicato dal 15 per cento degli intervistati. In piazza d'onore c'è Land Rover che soffia il posto a Kia e terza Ford.

"Dai risultati della DealerStat - ha sottolineato Gabriele Maramieri, Chief Operating Officer di Quintegia - emerge comunque una crescita del valore di soddisfazione generale che raggiunge la sufficienza. Un risultato più che positivo visto che non accadeva dal 2004. Anche sul piano della fedeltà dei concessionari al brand emergono lievi segnali positivi rispetto allo scorso anno. Secondo i dati 2014 infatti diminuiscono i dealer disposti a uscire dal business (dal 24 per cento del 2013 si passa al 20 attuale) e cresce la percentuale di quanti manterrebbero l'attuale mandato (35 per cento contro 31 nel 2013)."