

Dalla crisi alla rinascita. Si apre il DealerDay 2011



Verona, 11 - Nell'aula plenaria della Fiera di Verona colma di concessionari si sono aperti questa mattina i lavori dell'edizione 2011 di DealerDay, il salone-esposizione sulla distribuzione auto. Il Prof. Volpato ha espresso fiducia sulla ripresa del comparto, anche se l'orizzonte temporale è da cercarsi più nel medio-lungo periodo. La raccomandazione agli operatori del settore è di prepararsi al meglio al rilancio affilando le armi e mettendo a punto tutti i comparti di business della concessionaria.

Andrea Mincoelli (Findomestic) ha messo in evidenza gli aspetti cruciali del finanziamento al consumo che dal 1° giugno sarà soggetto a nuove normative: informativa precontrattuale, assistenza al consumatore, diritto di recesso e risoluzione per inadempimento del dealer. L'obiettivo della nuova normativa è la trasparenza per un credito responsabile con la massima assistenza al consumatore. Ulteriore opportunità per migliorare la relazione con il cliente.

Gabriele Maramieri (Quintegia) ha

inquadrato il dibattito fornendo i dati aggiornati sul mercato europeo ed italiano della distribuzione. A fronte di reti che si ridimensionano nei principali mercati europei, l'Italia è tra i più colpiti: tra il 2006 ed il 2010 il numero di dealer è diminuito del 20%. Anticipando alcuni dei risultati della studio DealerStat 2011, Maramieri ha sottolineato come la soddisfazione dei dealer verso la struttura dei margini sia ancora lontana dalla sufficienza (2,35 in media su una scala 1-5). Struttura e valori assoluti dei margini, ma anche obiettivi quantitativi e capacità di adeguamento alle reali condizioni di mercato sono insufficienti. Non c'è da stupirsi se il 40% dei dealer italiani avranno un bilancio in rosso quest'anno, peggio del 2009.

Filippo Pavan Bernacchi (Federauto) ha suggellato il primo anno di attività della rinnovata federazione delle associazioni di concessionari auto stigmatizzando gli importanti passi compiuti verso gli operatori del settore attraverso strumenti dedicati (consulenze fiscali e legali, codice etico, strumenti di comunicazione, lobbying, ecc.) raccogliendo

il plauso della platea di colleghi. Il contributo dei manager di tre Case auto ha consentito di inquadrare lo sforzo comune verso un business profittevole. *"Il rapporto con i clienti - ha commentato Franz Jung, Presidente BMW Italia - è cambiato da una modalità 'pull' ad una 'push'. Bisogna pertanto adeguarsi e cercare il contatto costante attraverso tutti gli strumenti tecnologici disponibili"*. Sulle opportunità offerte dall'avvento dell'elettromobilità, Massimo Gargano, Presidente di Toyota Motor Italia, ha espresso qualche perplessità: *"Se l'obiettivo è l'aria pulita - ha spiegato - sicuramente l'auto elettrica è parte della soluzione, ma non è la soluzione. Bisogna continuare a migliorare consumi ed emissioni dei motori a combustione interna che anche fra 10 anni rappresenteranno il 90-95% delle vendite"*.

Jacques Bousquet, Direttore Generale di Renault Italia, ha evidenziato infine come l'auto elettrica rappresenti un passaggio verso l'alimentazione a celle a combustibile, quando le infrastrutture lo consentiranno. (Atk)

Nuova Audi Q3 in Italia ad ottobre da 30.600 Euro



Milano, 11 - Audi ha avviato una sorta di tour promozionale per far conoscere al pubblico italiano il nuovo sport utility compatto Q3, in attesa dell'inizio della prevendita (giugno) e della commercializzazione (ottobre). Dal prossimo mese sarà dunque possibile ordinare le versioni 2.0 TFSI quattro da 170 CV con cambio manuale a sei rapporti a partire da 32.600 Euro, 2.0 TFSI quattro da 211 CV con trasmissione S tronic da 37.900 Euro e 2.0 TDI quattro da 177 CV con S tronic da 37.900 Euro. Successivamente esordirà la motorizzazione 2.0 TDI da 140 CV con cambio manuale a sei marce e trazione anteriore da 30.600 Euro (consumi limitati a 5,2 l/100 km).

Lunga 4,39 metri, larga 1,83 ed alta 1,6, la nuova Q3 vanta un eccellente coefficiente di resistenza aerodinamica (Cx 0,32), calandra single-frame con angoli superiori obliqui, linea del tetto rastremata con montanti posteriori inclinati in



stile coupé, portellone posteriore avvolgente come le sorelle maggiori Q5 e Q7, cerchi in lega da 16 a 19 pollici, interni armoniosi, varie finiture (tra cui il larice marrone scuro naturale e alluminio con struttura 3D) e una capienza del volume del bagagliaio compresa tra 460 e 1.365 litri. A richiesta fari xeno plus con luci diurne in tecnologia Led, elementi carrozzeria di contrasto in colore antracite e un display a colori fino a 7 pollici sul cruscotto. Tra le altre dotazioni opzionali e servizi di assistenza, un pacchetto connectivity con Audi Music interface, sistema di navigazione con disco fisso e cartografia in 3D, connessione Bluetooth, Audi side assist per il controllo dell'angolo cieco in sorpasso, Audi active lane assist per il mantenimento della corsia di marcia e Audi drive select che interviene su acceleratore e sterzo. Di serie su tutte le versioni la funzione Start&Stop e il recupero dell'energia in frenata. (78545Atk)

Giro d'Italia per una 50enne di successo, la Renault 4



Roma, 11 - Celebrazioni al top per una 50enne di successo la cui leggenda non tramonta mai, forte anche degli 8 milioni di esemplari venduti.

Nell'ambito delle iniziative per il 50° anniversario della Renault 4, Renault Italia supporta il Registro Storico R4 in un giro d'Italia partito il 7 maggio da Milano. Una

carovana aperta a tutte le R4 presenti sul territorio nazionale. Le prossime tappe del tour saranno Ferrara-Ancona/Ancora-Pescara il 14 maggio, Pescara-Foggia/Foggia-Na-

poli il 21, Napoli-Roma/Roma-Perugia il 28, Perugia-Figline Valdarno il 3 giugno e il finale Forte dei Marmi-Chiavari/Chiavari-Asti l'11 giugno. (78546Atk)