

Automotive Dealer Day 2013: Volvo, Lexus e Chevrolet le marche più apprezzate dai concessionari auto

Volvo, Lexus e Chevrolet sono le case costruttrici con il più alto grado di soddisfazione da parte dei concessionari. Per i veicoli commerciali al primo posto c'è la casa automobilistica tedesca Mercedes Benz seguita da Ford e Renault, che perde il suo primato

Stampa Articolo

Commenta l'articolo



Mi piace



Tweet

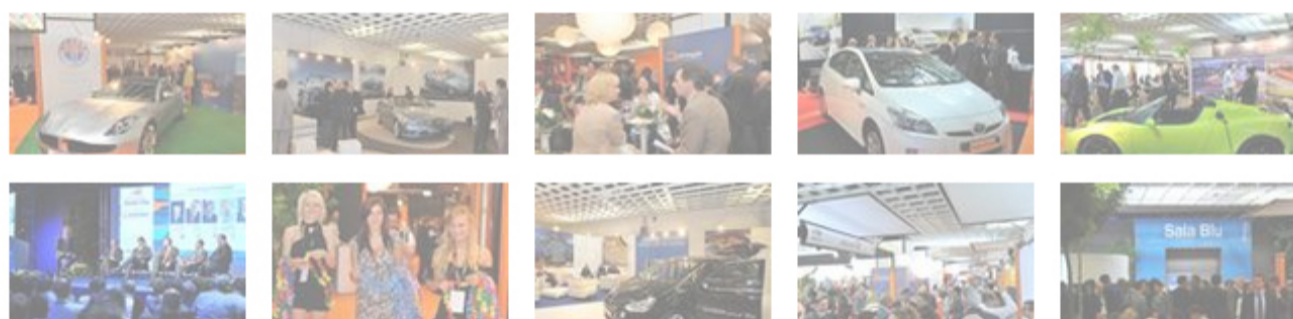
0



+1



Pin it



Secondo una ricerca condotta dalla **DealerSTAT 2013 Volvo, Lexus e Chevrolet** si confermano le tre marche con il **grado di soddisfazione maggiore dei concessionari** nel rapporto con le cause automobilistiche.

Questo è quanto emerso all'**Automotive Dealer Day 2013**: 34 in totale sono i brand presi in considerazione e una volta scesi dal podio seguono **Mini, Land Rover e BMW**. Grazie poi all'incremento dei giudizi dall'anno precedente **Smart** si trova subito dopo mentre i marchi italiani invece si trovano fuori dai primi 20 posti.

Secondo l'analisi condotta si denota inoltre come **la fedeltà al marchio si accresciuta** passando dal 19% nel 2012 al 31% del 2013 e si ridimensiona l'altro grado di sfiducia che ha caratterizzato il rapporto tra case costruttrici e concessionari. Tra le case costruttrici Land Rover è la rete con i dealer più fedeli superando Ford, che per anni è stata la prima in classifica.

Per quanto riguarda i **veicoli commerciali**, i brand coinvolti erano 10 e **al primo posto c'è Mercedes Benz** grazie alla rete di dealer tra i più soddisfatti che hanno dato pareri positivi al prodotto considerato affidabile, competitivo e in linea con le aspettative del cliente e al servizio post-vendita, efficiente soprattutto nella gestione dei ricambi per 9 marchi su 10. Seguono poi sul podio **Ford e Renault** (prima l'anno scorso).

Una nota negativa invece si riscontra nelle aree che riguardano il business dell'usato, la customer satisfaction e la redditività del mandato.