

SEI IN: [Repubblica](#) > [Motori-Copertina](#) > [Attualità](#) > [Land Rover, la più amata dai ...](#)

Land Rover, la più amata dai concessionari

[f](#) Consiglia 62[g+](#) 4[t](#) Tweet 3

Nell'indagine DealerStat la casa inglese registra un punteggio di gradimento superiore a 4 (mai registrato da altri marchi in 11 anni di indagine), seguita da Mini e Bmw

La marca più apprezzata dai concessionari italiani? La Land Rover: questo il risultato del DealerSTAT, un'indagine sulla soddisfazione dei Concessionari condotta da Quintegia su un campione di 1.205 questionari consegnati a 32 marchi. E non è cosa da poco perché la Land ha fatto segnare un punteggio di gradimento superiore a 4 (mai registrato da altri marchi in 11 anni di indagine), seguita da Mini che raggiunge 3,86 punti e da BMW (3ª) che si attesta a 3,75.

Non solo, la rete dei Concessionari Land Rover è risultata anche la più fedele al marchio (74%), scalzando Mercedes (69%) e BMW (67%). Insomma, amore vero...

"Credo che questo successo sia un punto di orgoglio per tutti noi come squadra", afferma Daniele Maver, Presidente di Jaguar Land Rover Italia. "Senza altro la Rete di Vendita Land Rover può contare su una gamma di prodotti totalmente rinnovata ed un programma di sviluppo intenso ed affascinante, ma è senz'altro essenziale anche il lavoro continuo della nostra Azienda per supportare e far evolvere le proprie Concessionarie verso migliori e più qualificati livelli di performance".

Non è un caso fra l'altro che la Land Rover domini anche la Top 10 della redditività del nuovo: "questo - spiega la ricerca - è il primo marchio su cui le Aziende intendono puntare ed i suoi prodotti sono quelli più in linea con le esigenze dei clienti".